



**DIMEX**  
**VASTUULLISUUS**

**2024**



# SISÄLTÖ

INTRO - tinkimätön	3		
Dimexin Tinkimättömät Vastuullisuusteedit	4		
<b>TEESI 1</b>	<b>5</b>	<b>TEESI 4</b>	<b>15</b>
Vastuullisuus kasvaa kotipesästä	6	Tuotanto ja logistiikka aina suurennuslasin alla	15
Vastuullisuus on asiakkaidemme arvostamista	7	Vastuullisuus on ketteryyttä	17
<b>TEESI 2</b>	<b>9</b>	<b>TEESI 5</b>	<b>18</b>
Vastuullisuus vahvistuu asiakkaiden toiminnassa	9	Jauhojen puhtautta pitää jokaisen pystyä arvioimaan	18
Vastuullisuus on lisäarvon tuottamista	11	Vastuullisuus on avoimuutta	20
<b>TEESI 3</b>	<b>12</b>		
Tuotteet tehdään kestävästi ja sitten vasta kiertämään	12		
Vastuullisuus on jatkuvuutta	14		

# INTRO

## TINKIMÄTÖN

Vastuullisuus on ollut tinkimätön osa Dimexin ydintä jo kauan ennen kuin kestävä kehitys ilmestyi päivittäiseksi puheenaiheeksi. Meille on aina ollut itsestään selvää, että asioita pitää katsoa myös pitkällä tähtäimellä. Työvaatteidemme on toimittava, suojeltava ja kestävä aina vain paremmin. Siitä emme ole koskaan suostuneet tinkimään.

Tajusimme myös jo varhain, että toimitusvarmuutemme ja tuotteidemme laatu riippuu suurelta osin omien ja kumppaneidemme työntekijöiden hyvinvoinnista. Ja heidän hyvinvointiinsa taas vaikuttaa työolosuhteiden lisäksi koko heidän yhteisönsä menestys ja tulevaisuuden näkymät.

Siksi tervehdimme ilolla vastuullisuuden kasvavaa painoarvoa kaikessa toiminnassa yhteiskun-

nassamme. Jatkuvasti kehittyvien mittareiden ja standardien ansiosta pääsemme itsekin entistä paremmin todentamaan, että jo vuosikymmeniä toiminnallemme keskeisenä pitämämme työ on tuottanut tulosta ja miten se edistyy edelleen vuosi vuodelta.

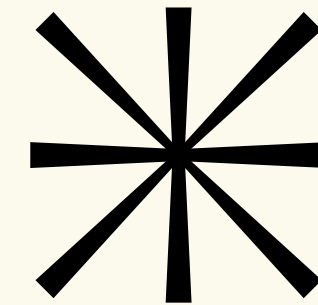
Vastuullisuustoiminta ei siis osaltamme ole vain virallisten vaatimusten ja asiakaskuntamme odotusten täyttämistä. Se on keskeinen osa yrityskulttuuriamme, yksi kaiken toimintamme kivijaloista. Se koskettaa jokaista meistä hyvin läheisesti, kasvattaa työmme merkitystä ja toimii yhtenä niistä päivittäisistä ajureista, jotka saavat meidät paiskimaan hommia täysillä ja pyrkimään aina vain parempaan.

”

**TINKIMÄTTÖMYYS JA  
AVOIMUUS OHJAAVAT  
KAIKKEA TOIMINTAAMME  
– MYÖS VASTUULLISUUTTA.**

**PÄIVITTÄISTÄ  
TOIMINTAAMME OHJAAVAT  
KESKEISET TEESIMME,  
JOISTA EMME SUOSTU  
POIKKEAMAAN.**

# DIMEXIN TINKIMÄTTÖMÄT VASTUULLISUUSTEESIT



Vastuullisuusohjelmamme rakentuu viiden perusteemme varaan:

**1** Vastuullisuus kasvaa kotipesästä

**2** Vastuullisuus vahvistuu asiakkaiden toiminnassa

**3** Tuotteet tehdään kestävästi ja sitten vasta kierrättämään

**4** Tuotanto ja logistiikka aina suurennuslasin alla

**5** Jauhojen puhtautta pitää jokaisen pystyä arvioimaan

# TEESI 1

## VASTUULLISUUS KASVAA KOTIPESÄSTÄ

Emme voi vaatia vastuullista toimintaa kumppaneilta, elleimme itse toimi esimerkillisesti.

Ihan niin kuin kaikkeen, me suhtaudumme myös vastuullisuuteen tosissamme. Se on iso osa meidän päivittäistä työtämme ja sitä tehdään samalla asenteella kuin vaatteitamme.

Vaikka tunnetusti porukka viihtyy ja kokee tekevänsä merkityksellistä työtä Dimexillä, on varmistettava, että meillä kaikilla on aina vain parempi olla.

Ja että kaikkialla missä toimimme ja vaikuttamme olemme mukana parantamassa yleistä hyvinvointia ja tasa-arvoa.

Se vaatii ihan jokaisen meidän panosta. Brändi voi kantaa vastuun linjauksista, mutta jokainen meistä vastaa teoista ja muutoksesta.

Jokaisen työ on tärkeää, jokaisella teolla on merkitystä - vain yhdessä syntyy edistystä.

Vastuullisuustyö on siitä haastavaa, että tämä urakka ei koskaan valmistu - asiat voi aina tehdä paremmin, hyvät asiat varsinkin. Siksi koko porukka panostaa tinkimättömästi tähän alueeseen.

”

**JOKAISEN TYÖ ON  
TÄRKEÄÄ, JOKAISELLA  
TEOLLA ON MERKITYSTÄ  
- VAIN YHDESSÄ SYNTYY  
EDISTYSTÄ.**

# TEESI 1

## VASTUULLISUUS KASVAA KOTIPESÄSTÄ

### DIMEX

#### CODE OF CONDUCT

Code of conduct -periaatteemme ohjaavat kaikkea toimintaamme. Seuraamme ja arvioimme jatkuvasti sen toteutumista ja tarpeen vaatiessa terävöitämme sen sisältöä. Tällä hetkellä linjaamme Code of Conduct -periaatteitamme vastaamaan amforin vaatimuksia ja suosituksia.

# 88%

#### HENKILÖKUNNASTAMME KOKEE TYÖNSÄ MERKITYKSELLISEKSI

Tuemme työntekijöitämme ja seuraamme sekä heidän työtyytyväisyyttään että motivaatiotaan sekä päivittäisessä toiminnassa että säännöllisten työilmapiiri tutkimusten kautta. Eiköhän 0,6% sairauspoissaolotkin viittaa siihen, että porukka voi aika hyvin.

amfori 

Trade with purpose

#### AMFORI JÄSENYYS

Olemme sitoutuneet noudattamaan kansainvälisten tuotantoketjujen vastuullisuutta kehittävän amfori-järjestön standardeja. Olemme auditoineet kaikki tuotantoketjumme toimittajat ja varmistaneet, että he täyttävät amforin BSCI-vaatimukset. Uudistamme tällä hetkellä kumppaneidemme ympäristöohjelmien vaatimuksia vastaamaan amforin BEPI-ohjelman edellytyksiä.

# ”

VASTUULLISUUS ON MONELLA  
TAPAA OSA JOKAISTA  
TYÖPÄIVÄÄ - DIMEXIN  
TUOTTEIDEN LISÄKSI  
HALUAN, ETTÄ JOKAISELLA  
TYÖKAVERILLA ON  
MAHDOLLISUUS TEHDÄ OMA  
TYÖNSÄ MAHDOLLISIMMAN  
HYVIN.”

Kyösti Karhunen, toimitusjohtaja, Dimex Oy



# TEESI 1

## VASTUULLISUUS ON ASIAKKAIDEMME ARVOSTAMISTA

Asiakastyytyväisyys on keskeisin mittarimme. Emme ole olemassa vain tehdäksemme voittoa, vaan mahdollistaaksemme asiakkaillemme laadukasta ja kannattavaa liiketoimintaa. Työvaatteet ovat vain pieni osa useimpien asiakkaidemme toiminnan arkea. Tästä syystä onkin meille oleellista, että hoidamme osuutemme sujuvasti, saumattomasti ja heidän liiketoimintaansa kokonaisuutena tukien.

Toimitusten sujuvuus, tuotteiden luotettavuus ja kestävyys, alihankkijan (siis me) sitoutuminen vastuullisiin ratkaisuihin nyt ja tulevaisuudesta poistaa monta päänsärky- ja kitkatekijää asiakkaidemme arjesta. Parhaimmillamme haluamme toimia myös inspiraationa ja mahdollistajana kumppaneillemme. Osoittaa miten toiminta kanssamme vahvistaa heidän vastuullisuusohjelmaansa, miten yhteistyökyykymme voi luoda uusia mahdollisuuksia, miten avoimuutemme ja kehityshalumme voi parantaa heidän toimintaansa ja mielikuvaansa.

Liiketoimintamme ei perustu pikavoittoihin, vaan pitkäaikaiseen ja molemmille kannattavaan kumppanuuteen. Tämä ajattelu ohjaa toimintaamme ja käyttäytymistämme.



”

**SE ETTÄ MEIDÄN PORUKKA  
SUOSITTELEE NIIN MIELELLÄÄN  
DIMEXILÄISYYTTÄ KAVEREILLEEN  
(eNPS 52,9) KERTOO, ETTÄ  
TEKEMINEN KOETAAN SEKÄ  
MUKAVAKSI ETTÄ MIELEKKÄÄKSI.”**

**Kyösti Karhunen, toimitusjohtaja, Dimex Oy**



# TEESI 2

## VASTUULLISUUS VAHVISTUU ASIAKKAIDEN TOIMINNASSA

Me kannamme osaltamme vastuuta myös asiakkaidemme puolesta.

Tuotteemme ovat saumaton osa myös asiakkaidemme vastuullisuusratkaisuja.

Toimivat, turvalliset ja mukavat työvaatteet osoittavat, että yritys panostaa työntekijöidensä hyvinvointiin.

Vastuulliset valinnat osoittavat sitoutumista kestävään kehitykseen.

Korkea asiakastyytyväisyys on merkki siitä, että olemme onnistuneet ylittämään asiakkaidemme odotukset.

Matala reklamaatioprosentti taas viestii siitä, että olemme vastanneet asiakkaidemme odotuksiin laadulla ja luotettavuudella.

Tinkimättömästi.



**VASTUULLISET  
VALINNAT OSOITTAVAT  
SITOUTUMISTA  
KESTÄVÄÄN  
KEHITYKSEEN.**

## TEESI 2

## VASTUULLISUUS VAHVISTUU ASIAKKAIDEN TOIMINNASSA

98,7%

## TOIMITUSVARMUUS

Olemme asiakkaidemme luottokumppani. Dimex on saavuttanut Platinatason Asiakastieto Oy:n yrityksen taloudellisia tunnuslukuja, taustatietoja ja maksukäyttäytymistä kartoittavassa Suomen Vahvimmat -raportissa jo vuodesta 2007. Raportti arvioi yritysten kykyä luoda voimaa talouselämään nyt ja tulevaisuudessa.



0,10%

## REKLAMAATIOITA

Vaikka olemme ylpeitä matalasta reklamaatioprosentistamme, tiedämme pystyvämme parempaan. Olemme asettaneet itsellemme tavoitteen saavuttaa 0,09 % reklamaatioaste. Seuraamme edistystämme kuukausittain.

1%

## OMAN TOIMINTAMME OSUUS

Vihreän sähkö- ja lämpöenergian käyttö on pudottanut oman toimintamme hiilijalanjäljen lähes olemattomiin, mutta se ei yksin riitä. Olemme sitoutuneet Hiilineutraali Tekstiili ja Muoti 2035 -ohjelmaan, joka edellyttää meitä myös tukemaan ja kouluttamaan globaalin tuotantoketjun kumppaneitamme, jotta he voivat osaltaan edistää omia kestävän kehityksen ohjelmiaan. (Lähde) STM Päästölaskuri jäsenyrityksille



”

ON KIVA AJATELLA, ETTÄ DIMEXILÄISYYDEN KAUTTA MINÄKIN VOIN AUTTAA OSALTANI UUSIUTUVAN ENERGIAN TURVALLISESSA RAKENTAMISESSA.”

Mika Räsänen, myyntipäällikkö, Dimex Oy



# TEESI 2

## VASTUULLISUUS ON LISÄARVON TUOTTAMISTA

Dimexin periaatteiden keskiössä on, että toimintamme ja tuotteemme tuottavat näkyvää, arvokasta, vastuullista ja edistyksellistä lisäarvoa asiakkaillemme. Emme tee vaatteita itsellemme, vaan tärkeää työtä tekeville vaatteidemme käyttäjille. Tuotteemme ovat asiakkaillemme aina tiedostettu valinta ja osa heidän yritysmielikuvaansa.

Valmistusketjumme on oltava trimmissä koko ajan tehokkuuden, laadun ja vastuullisuuden osalta, koska tuotteemme vaikuttavat asiakkaidemme koko arvoketjuun olennaisesti. Jokaisella toimellamme on vaikutusta asiakkaidemme vastuullisuusohjelmaan, jokainen tekomme heijastuu myös siellä.

Siksi tavoitteemme ei ole voittaa tarjouskilpailuja hinnalla millä hyvänsä, vaan erottautua kumppanina, joka tuottaa poikkeuksellista lisäarvoa. Tavoitteemme on yltää asiakkaidemme luottokumppaniksi. Tämä edellyttää luottamuksen saavuttamista kaikilla toiminnalla keskeisillä osa-alueilla - joista vastuullisuuden merkitys kasvaa koko ajan.





# TEESI 3

## TUOTTEET TEHDÄÄN KESTÄMÄÄN JA SITTEEN VASTA KIERTÄMÄÄN

Työvaatteet eivät ole kausimuotia; niiden on toimittava, kestävä ja pysyvä ajattomina ihan eri tavalla.

Siksi Dimexin vastuullisuusteot ovat jatkuvaa tasapainoilua kestävyden kaikilla osa-alueilla.

Tuotteiden on toimittava tehtävässään - mitä pidempään niitä käytetään, sitä harvemmin niitä tarvitsee korvata.

Olemme ylpeitä siitä, että tuotteistamme ei ole juuri koskaan mitään reklamoitavaa.

Asiakkaidemme erityisvaatimukseen perehtyminen ja niihin panostaminen varmistaa, että tuotteemme vastaavat heti asiakkaan tarpeita ja kestävät pidempään niille suunniteltua käyttöä.

Parhaiden ekologisesti vastuullisten materiaalien ja valmistustapojen käyttäminen on meille tärkeää. Siksi uusia, entistä parempia ratkaisuja etsitään ja otetaan käyttöön tinkimättä.

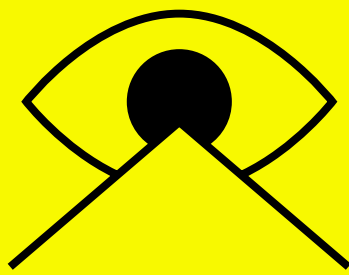
”

**ME OLEMME YLPEITÄ  
SIITÄ, ETTÄ  
TUOTTEISTAMME EI OLE  
JUURI KOSKAAN MITÄÄN  
REKLAMOITAVAA.**



## TEESI 3

## TUOTTEET TEHDÄN KESTÄMÄN JA SITTEEN VASTA KIIERTÄMÄN



## KESTÄVÄÄ EKOLOGIAA

Materiaalien kestävydestä emme koskaan tingi. Uusien, kiinnostavien kuituinnovaatioiden ja kierrätysmateriaalien omaksumisessa olemme aina etujoukoissa. Kasvatamme myös kierrätettyjen ja orgaanisten kuitujen osuutta valikoimassamme koko ajan.

## TUOTEKEHITYKSEN TAVOITTEET

Materiaalit kehittyvät jatkuvasti. Kehitysaskelia otetaan joustavampien, kestävämpien, lämpimämpien ja viileämpien vaatteiden saralla. Työntekijän hyvinvointi on osa vastuullisuusajattelua. Mukavuus parantaa myös työtehoa ja parhaimmillaan pidentää uraa.

**amfori @ BEPI**  
Trade with purpose

## HIILIJALANJÄLJEN PIENENTÄMINEN LÄPI TUOTANTOKETJUMME

Hiililaskureita näkee vähän joka paikassa tänä päivänä. Meikin seuraamme tarkasti tuotantomme ja tuotteidemme jalanjälkeä. amforin BEPIN mukaisesti myös opastamme ja tuemme alihankkijoitamme heidän pyrkimyksissään ympäristöystävällisempään valmistukseen. Yhtä lailla teemme kaikkemme omien toimintojemme päästöjen pienentämiseksi.



MINULLE JA KOKO SUUNNITTELUUTIIMILLEMME TYÖN MERKITYSTÄ LISÄÄ SE, ETTÄ VALMISTAMME VAIN JA AINOASTAAN AIKAA JA KULUTUSTA KESTÄVIÄ TUOTTEITA. TUOTTEIDEN KÄYTTÖIKÄÄ PIDENTÄMÄLLÄ YKSITTÄISEN TUOTTEEN AIHEUTTAMA KOKONAISELINKAAREN PÄÄSTÖVAIKUTUS MUUTTUU HUOMATTAVASTI.”

Taru Lahti, tuotekehitysjohtaja, Dimex Oy



# TEESI 3

## VASTUULLISUUS ON JATKUVUUTTA

Pyörää ei tarvitse keksiä uudestaan joka sesonki. Hyväksi havaitut mallit pysyvät meillä valikoimissa. Toimivat housumallit voivat pysyä samoina helposti kymmenen vuotta! Täsmällinen tuotantoerien suunnittelu ja valikoiman pitäminen hallittavana vähentävät hävikkiä. Mitä huolellisemmin pystymme ennustamaan mallien menekkiä, sitä vähemmän hajakokoja jää kauden jälkeen hyllyyn.

Dimexejä käytetään niin pitkään, että ne ovat joko riekaleina tai menossa jo perintönä seuraavan sukupolven tarpeeseen. Siksi Dimexeihin ei juuri törmää kirppareilla eikä niistä virkkailla pannunalusia. Se tietysti sopii hyvin meille, sillä rakastamme tyylikästä ajattomuutta ja vaatteiden käyttämistä loppuun. Haluamme edistää kiertotaloutta ja materiaalien uusiokäyttöä, mutta unelmamme on valmistaa maailman pitkäikäisin työvaate, joka ei poistu kierrosta koskaan.





# TEESI 4

## TUOTANTO JA LOGISTIikka AINA SUURENNUSLASIN ALLA

Ihan niin kuin kaikkeen, me suhtaudumme myös vastuullisuuteen tosissamme.

Se on iso osa meidän päivittäistä työtä ja sitä tehdään samalla asenteella kuin vaatteilamme.

Tekstiiliteollisuuden tuotanto on keskittynyt Aasiaan; mekään emme voi sitä kieltää emmekä täysin kiertää.

Pyrimme kuitenkin tekemään mahdollisimman suuren osan tuotteistamme täällä Euroopassa.

Näin vahvistamme myös kotimarkkinoidemme taloudellista vakautta ja varmistamme osaamisen säilymisen myös täällä.

Suomalaisuuteen yhdistettävä luotettavuus ja taipumus tarttua toimeen ripeästi ja tehokkaasti on ja säilyy vahvuutenamme.

Tuotannon ja logistiikan ketjun jatkuva parantaminen ja eettisten sääntöjen valvonnan kehittäminen ovat molemmat työn keskiössä.

”

**TUOTANNON JA  
LOGISTIIKAN KETJUN  
JATKUVA PARANTAMINEN  
JA EETTISTEN SÄÄNTÖJEN  
VALVONNAN KEHITTÄMINEN  
OVAT MOLEMMAT TYÖN  
KESKIÖSSÄ.**

## TEESI 4

## TUOTANTO JA LOGISTIikka AINA SUURENNUSLASIN ALLA

YLI **50%**  
LIIKEVAIHDOSTA  
EUROOPAN TUOTANNOSTA

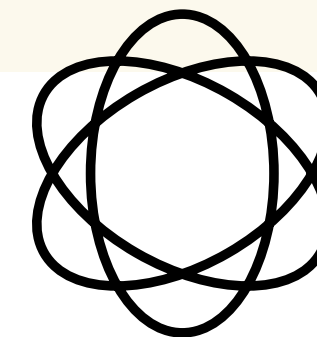
Tekstiilialan osaaminen on vuosien varrella keskittynyt entistä enemmän mm. Kauko-itään. Dimexin tuotanto jakautuu Viron, Ukrainan ja Portugalin lisäksi myös Kiinaan ja Pakistaniin. Parhaimmillaan autamme luomaan uusia työpaikkoja ja kehittämään osaajia alueilla, joissa elintaso on vasta nousemassa. Samalla se kasvattaa meidän vastuutamme siitä, että alihankkijoidemme työntekijöitä kohdellaan reilusti ja asianmukaisesti.

VEROT JA MUUT  
VELVOITTEET HOIDETAAN

**100%:STI**

Olemme ylpeitä suomalaisuudestamme. Maksamme mielellämme veromme, sillä tiedämme, että toimiva yhteiskunta on elinehto yrityksemme menestykselle. Tyytyväinen, hyvinvoiva työyhteisö syntyy yrityksemme ja yhteiskunnan yhteistyöllä ja haluamme tinkimättä kantaa kortemme siihen keloon.

STANDARDEILLAKIN ON  
MERKITYSTÄ



Työvaatteille asetetaan erilaisia vaatimuksia. Monet niistä ovat keskeisiä myös turvallisuudelle. Kansainväliset standardit eivät määritä työtämme, mutta niiden saavuttaminen on lähtökohta, jotta voimme kirkkain mielin tarjota tuotteitamme mille tahansa yrityksellä, minkä tahansa tyyppiseen työhön, missä päin maailmaa tahansa.

”

TYÖSSÄNI HIENOJA ON SE,  
ETTÄ VOIN VAIKUTTAA  
NIIN VAATTEITAMME  
KÄYTTÄVIEN TYÖNTEKIJÖIDEN  
TURVALLISUUTEEN JA  
MUKAVUUTEEN, KUIN MYÖS  
TUOTTEITAMME VALMISTAVIEN  
HENKILÖIDEN TYÖOLOIHIN JA  
ASIANMUKAISEEN KOHTELUUN.”

Anne Lamberg, tuotantojohtaja, Dimex Oy



# TEESI 4

## VASTUULLISUUS ON KETTERYYTTÄ

Toimitusvarmuutemme ja -nopeutemme eivät ole vain asiakkaidemme etu. Mahdollisimman virtaviivainen toimitusketju vähentää tarvetta varastoida valtavia määriä tuotteita ja lopulta pienentää myös hävikkiä. Tavoitteena on, että emme tuota mitään turhaa emmekä varastoi mitään tarpeetonta.

Paraskaan ennakointi ei aina tuota nappitulosta. Siivosimme vuonna 2022 nurkkamme ja lahjoitimme yli 2000 kappaletta käyttämättömiä, priimalaatuista Dimexejä Hope ry:lle. Suurin osa lahjoitetuista vaatteista oli farkkuja ja lasten vaatteita.

Kuuntelemme ja opimme asiakkailtamme. Kaikki asiakaspaute käydään huolellisesti läpi, mahdolliset ongelmat käsitellään perinpohjin ja ratkaistaan käyttäjien sekä asiakkaiden parhaaksi. Keräämme säännöllisesti palautetta jälleenmyyjiltä, työsuojelupäälliköiltä, hankkijoilta ja jopa puolisoilta. Ja tietenkin suoraan työmailla hommaa tekeviltä. Palautteen pohjalta viilaamme jatkuvasti yksityiskohtia, omaksumme hyviä parannusehdotuksia, luomme uusia ratkaisuja arkisiin haasteisiin ja kartoitamme ympäristöystävällisempiä tapoja tuottaa maailman parhaita työvaatteita.





# TEESI 5

## JAUHOJEN PUHTAUTTA PITÄÄ JOKAISEN PYSTYÄ ARVIOIMAAN

Joskus vastuullisten tekojen tuloksia on vaikea heti huomata: ketjut voivat olla pitkiä ja monimutkaisia, muutosten vaikutus saattaa näkyä kunnolla vasta ajan mittaan.

Siksi meistä on tärkeää seurata ja raportoida avoimesti ja säännöllisesti faktaa ja lukuja etenemisestämme ja haasteistamme.

Standardit tekevät edistysaskelista vertailukelpoisia; sertifikaatit kertovat tiettyjen vaatimusten täyttämistä - eikä meillä ei ole mitään syytä pitää kynttilää vakan alla.

”

**LÄPINÄKYVYYS  
ON KESKEINEN  
OSA TINKIMÄTÖNTÄ  
VASTUULLISUUTTAMME.**



# TEESI 5

## JAUHOJEN PUHTAUTTA PITÄÄ JOKAISEN PYSTYÄ ARVIOIMAAN

### AMFORI CODE OF CONDUCT

Olemme kansainvälisen amfori-järjestön täysivaltainen jäsen ja sitoutuneet toimimaan sen periaatteiden ja toimintamallien mukaisesti. Jäsenyys amforissa tarkoittaa sitä, että avaamme kaiken toimintamme ja avainlukumme auditoitaviksi sosiaalisen ja ympäristöllisen vastuullisuuden osalta.

### STJM HIILINEUTRAALI 2035 HANKE

Suomen Tekstiili ja Muotialan Hiilineutraali 2035 -hanke on julkinen osoitus siitä, että olemme aidosti sitoutuneet vähentämään hiilijalanjälkeämme. Edistymistämme mitataan vuosittain ja vaikka tehtävää on vielä jäljellä, olemme vakuuttuneita, että onnistumme.

### ISO 9001 | 14001

#### TULEVAISUUS - ISO SERTIFIKAATIT

Kehitys kehittyi. Jokainen askel eteenpäin johtaa seuraavaan askeleeseen. Tuotantomme ja tarjoamamme saavuttamat sertifikaatit, palkinnot ja kunniamaininnat nostavat rimaa yhä vain korkeammalle. Olemme aikataulussa saavuttaa ISO 9001 laatu- ja 14001 ympäristösertifikaatit vuoden 2024 kuluessa.

”

EIHÄN VASTUULLISUUS  
VOI OLLA VAIN JONKUN  
“VASTUULLISUUSPÄÄLLIKÖN”  
HOMMA – MINÄHÄN SE PARHAITEN  
TIEDÄN MITÄ VOISI TEHDÄ  
PAREMMIN, MITEN VOISI  
HUOMIOIDA MUITA ENEMMÄN,  
MIKÄ HOMMA KANNATTAISI TEHDÄ  
JOTENKIN TEHOKKAAMMIN.”

Eija Impivaara, myymälävastaava, Dimex Store



## VASTUULLISUUS ON AVOIMUUTTA

Meille mittaaminen ja sertifikaatit ovat mahdollisuus kehittää avoimesti ja ennakkoluulottomasti toimintamme jokaista osa-aluetta, tunnistaa keinoja parantaa tekemistämme, panostaa tulevaisuuden rakentamiseen.

Nostamalla tavoitteet selkeästi esille tarjoamme tilaisuuden kaikille arvioida itsenäisesti onnistumistamme. Emme pelkää, että joku tulkitsee toimemme "viherpesuna" kun raportoimme avoimesti toiminnastamme. Haluamme näyttää, että hyvää voi tehdä ja tuottaa niin, että se täyttää työvaatteiden kriteeristön kaikista näkökulmista.

Usein pienetkin teot ovat tärkeitä. Meillä vaatteet pakataan mahdollisimman pieneen laatikkoon. Näin vältetään turhaa tyhjää tilaa kuljetuksessa. Vanhat laatikot uusiokäytetään,

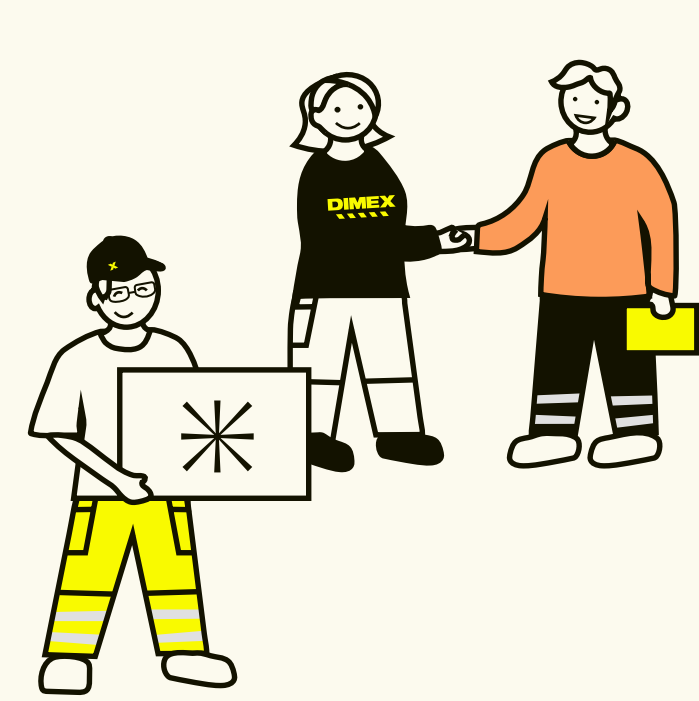
vaikka ne eivät aina enää olekaan kovin nättejä, emmekä käytä pakkauksessa muovipusseja. Dimexin tuotteita myydään vuosittain yli 430 000 kappaletta, joten säästämme näin melkoisen kasan pussukoita. Valitsemme kuljetuksessa laivan lentokoneen sijaan.

Välillä nämä toimet voivat näyttää jopa vähän kummilta asiakkaidemme silmissä. Siksi kerromme mielellämme mihin valintamme perustuvat ja mitä uskomme niillä saavuttavamme. Avoimuus on keskeinen osa vastuullisuusajattelua ja se varmistaa että toimemme pysyvät valokeilassa ja toisaalta kestävät aina päivänvalon.

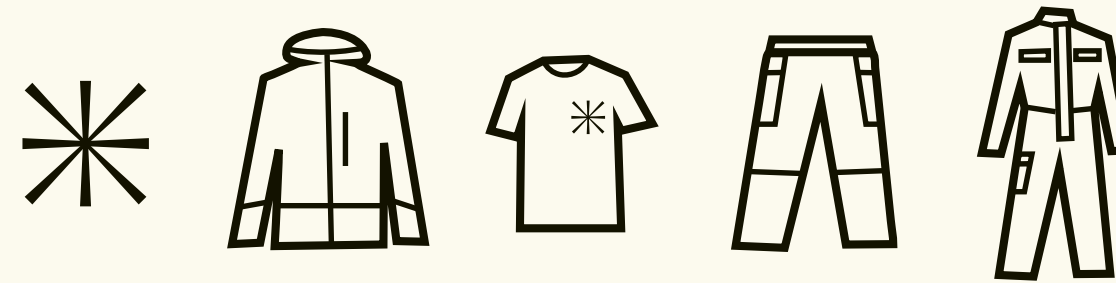




# STRATEGIA 2026



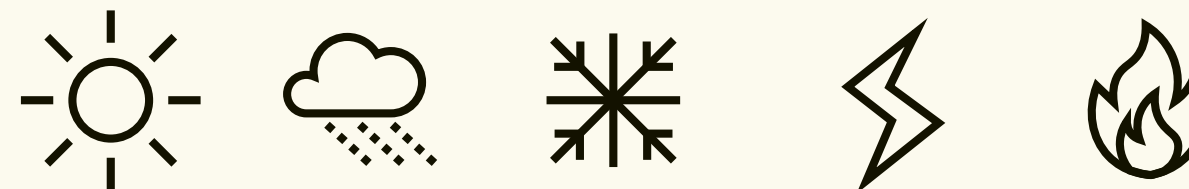
**PARAS KUMPPANI**



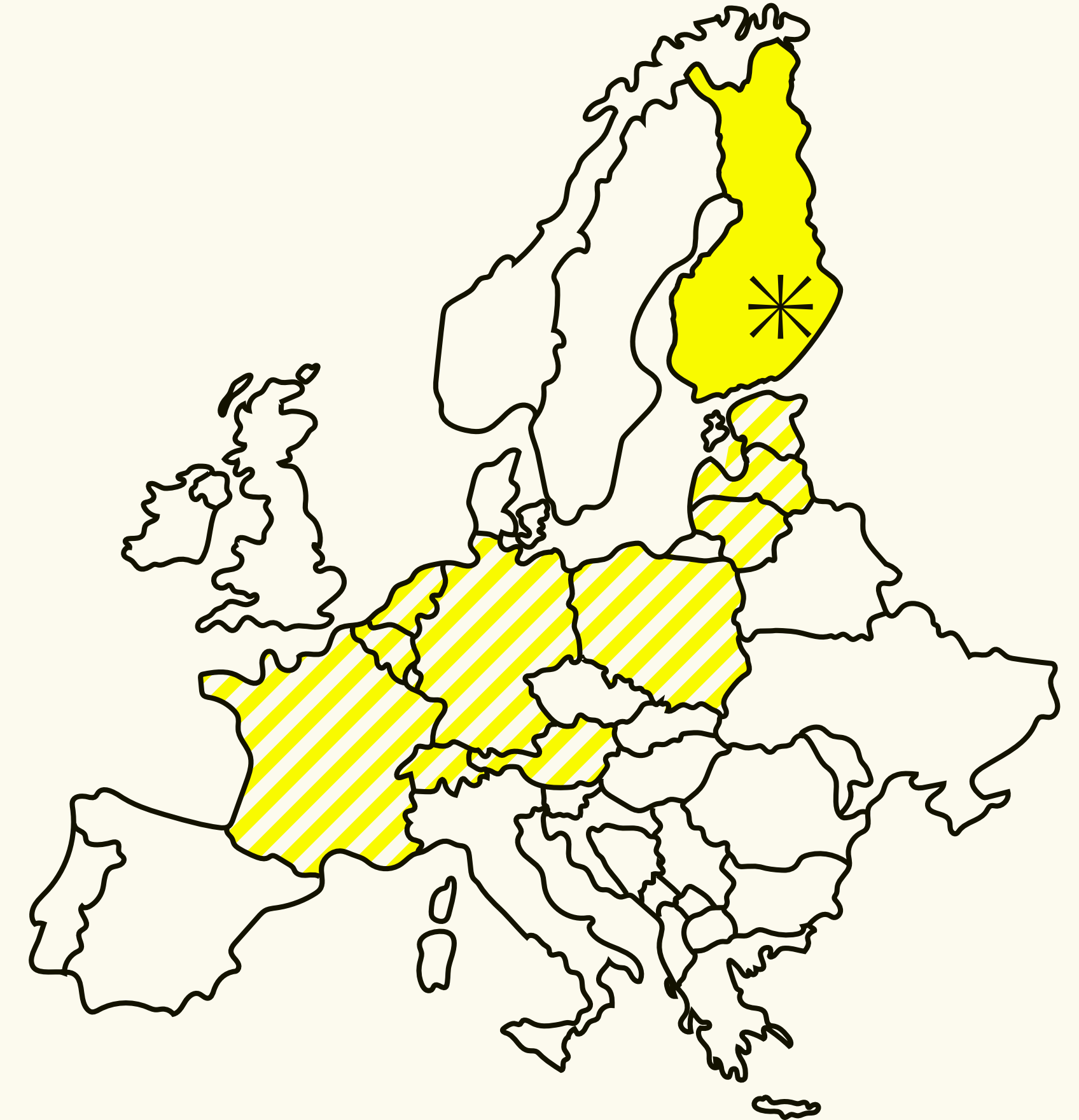
**DIMEX**



**VAHVA BRÄNDI**



**RASKAAN TYÖVAATTEEN  
ASiantuntija**



TAVOITTEET



MÄÄRÄTIETOINEN  
FAKTOILLA JOHTAMINEN



TOTEUTUS

2024

**DIMEX**

